

37^a

Mostra dei vini Montepagano

2° Premio Regionale di Packaging 2008

2° classificato - Etichetta d'argento

**Puntarosa - Montepulciano d'Abruzzo
Cerasuolo D.O.C.**

Azienda Agricola Marchesi de' Cordano - Loreto Aprutino (PE)

Bottiglia classica ed elegante che fa della trasparenza la sua caratteristica principale per mettere in risalto sia il contenuto, sia gli altri elementi dell'abbigliamento: il vino (rosato), l'etichetta, il tappo. Si esalta così il colore rosato del vino, mentre l'etichetta dal disegno romboidale e dai colori abbinati, finisce per risultare quasi eterea. Entrambi i primi due elementi sono in sintonia anche con la scelta innovativa di rinunciare alla capsula sul collo della bottiglia al fine di evidenziare un tappo altrettanto innovativo sul quale è stampato il nome del produttore, dunque visibile attraverso il vetro. Il vino si "propone" dunque al consumatore in maniera diretta con un messaggio chiaro e schietto, senza orpelli ma con un ben chiaro stile di comunicazione sottostante. Ideazione e realizzazione: Aziendale

Vini D'Abruzzo
D.O.C.
Note di piacere.



Regione Abruzzo - Assessorato all'Agricoltura